

Multimedia und Datenschutz in Deutschland und Europa

Inhaltsübersicht

1. **Vorbemerkungen und Einleitung**
 - 1.1 Allgemeine Lage
 - 1.2 Maßnahmen zur Datensicherheit
 - 1.3 Nationale Gesetzgebung
 - 1.4 Digitale Dienste als zentraler Begriff
 - 1.5 EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) 2016/679
 - 1.6 Überblick über die weitere europäische Gesetzgebung
 - 1.7 Verhältnis der europäischen Verordnungen zur DSGVO
2. **EU-Regelungen/Verordnungen im Digitalbereich und Datenschutz**
 - 2.1 Daten Governance Rechtsakt (engl. *data governance act*) 2022/868
 - 2.2 Gesetz über digitale Märkte (engl. *digital markets act*) 2022/1925
 - 2.3 Gesetz über digitale Dienste (engl. *digital services act*) 2022/2065
 - 2.4 Datenverordnung (engl. *data act*) – 2023/2854
 - 2.5 Verordnung über künstliche Intelligenz (engl. *artificial intelligence act*) 2024/1689
 - 2.6 E-Privacy-Verordnung (Entwurf)
 - 2.7 Datenschutz beim Metaversum – virtuelle Welten
 - 2.8 Platform-to-Business-Verordnung („P2B-VO“)
 - 2.9 Aspekte der Datensicherheit durch europäische Regelungen (z.B. DORA, CRA, NIS)
 - 2.10 Verordnung über digitale Identitäten (engl. *european digital identity framework*) – 2024/1183
3. **Deutsche Gesetze mit Bezug zu den europäischen Regelungen**
 - 3.1 Digitale-Dienste-Gesetz (DDG) – Deutsches Gesetz zum europäischen *digital services act*-DSA
 - 3.2 Telemediengesetz (TMG)
 - 3.3 Vom TTDSG zum TDDD
 - 3.4 Telekommunikationsgesetz (TKG)
 - 3.5 Netzwerkdurchsetzungsgesetz (mit verbleibendem Gesetztext)
4. **Mediendatenschutz – von der DSGVO bis zum Medienstaatsvertrag (MStV)**
 - 4.1 Einleitung
 - 4.2 Gründe für die Neuordnung
 - 4.3 Datenschutz bei Nutzung von digitalem Hörfunk, Fernsehen und anderen Medien
 - 4.4 Datenschutzrechtliche Regelungen im Anwendungsbereich des MStV
 - 4.5 Regelungen für die einzelnen Anwendungsbereiche im MStV